¿Qué es ALEF?

¿Qué es ALEF?

ALEF

Gabinete de Estudios Económicos y Sociales, S.A.
Juan Bravo, 66 - Tel. 401 87 23 - Madrid-6 (dirección provisional)

ALEF: Primera letra en los alfabetos arámicos.

ALEF es un equipo técnico en primera línea de la investigación economica y social.

Por la originalidad metodológica de sus planteamientos.

Por los años de experiencia acumulados por sus componentes.

Por la formación teórica de cada uno.

JOSE ANTONIO SALGADO

Director (preside el staff directivo).
Estudios de Economía y Estadística en la Universidad de Madrid.
Stage en los principales Institutos de investigación de Mercados de Europa: AGB (Inglaterra), IHA (Suiza), CECODIS (Francia), GKF.INFRATEST (Alemania), trabajando varios años en INTERMARKET (Alemania) y SYNERGIE-ROC (Francia).
Miembro de AEDEMO y ESOMAR.
Ha sido: Profesor en C.E.N.P. e I.N.S.I.D.E. de la Universidad de Deusto.
Director de ADYCO (que realizó las primeras experiencias del panel de Consumidores).
Director Técnico de INSTITUTO ECO.
Es: Profesor en Escuela Superior de Ingenieros Industriales.

JESUS IBAÑEZ

Director.
Licenciado en Ciencias Políticas (Premio Extraordinario). Diplomas en Sociología y Estadística.
Psicoterapia de Grupo y Análisis Individual.
Miembro de ADEMO y ESOMAR.
Ha sido: Colaborador del I.E.P.
Profesor en Escuela Oficial de Periodismo, C.I.C.I., C.E.N.P.; Escuela Crítica de Ciencias Sociales.
Jefe de Estudios en el Instituto de la Opinión Pública.
Director Técnico de INSTITUTO ECO.
Es: profesor en Escuela de Organización Industrial.
Profesor en Escuela Superior de Ingenieros Industriales.
Profesor en Escuela Oficial de Psicología y Psicotecnia.

CELSO FERNANDEZ-MAYO

Director de Promoción.
Licenciado en Ciencias Sociales por la Universidad de Roma, en Ciencias Políticas por la Universidad de Madrid.
Diplomado en Sociología por el Instituto Balmes del C.S.I.C.
Ha sido: Director Comercial de S.A.I.G., Sociedad Anónima.
Técnico de la Comisión Interministerial de Estudios y Gestión de Mercados de Orígen.

LUIS ENCINAS

Director Administrativo.
Profesor Mercantil por la Escuela Central Superior de Comercio.
Ha sido: Técnico en el Departamento de Administración en EINHART, S. en C.
Jefe de Contabilidad en MINAS DEL RIF, Sociedad Anónima.
Jefe de Contabilidad en EPTISA (Estudios y Proyectos Técnicos e Industriales).

ANGEL DE LUCAS

Técnico.
Licenciado en Ciencias Matemáticas y en Ciencias Políticas.
Ha sido: profesor en los cursos de Sociología de la Universidad de Madrid.
Profesor en Escuela de Ciencias Sociales y Escuela Crítica de Ciencias Sociales.
Profesor Ayudante en la Facultad de Ciencias Políticas.
Asesor del Instituto de la Opinión Pública.
Colaborador del Centro Europeo de Sociología.
Componente del Departamento Técnico de INSTITUTO ECO.

MARIA PAZ GOMEZ

Técnico.
Licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad de Madrid.
Diplomada de Documentalista de Empresas.
Curso Superior de Estadística.
Ha sido: componente del Departamento Tecnico de INSTITUTO ECO durante tres años.

LUIS MARTIN DE DIOS

Técnico.
Licenciado en Filosofía y Psicología por la Universidad de Madrid.
Psicoterapia de Grupo.
Trabajos práctico en Psicología Clínica.
Curso de Sociología Aplicada en Escuela Crítica de Ciencias Sociales.
Ha sido: componente del Departamento Técnico de INSTITUTO ECO.

En investigación, lo que cuenta son los hombres que la hacen. Desde ahora están en ALEF.

ALEF: Signo de la primera carta en el juego de Tarots (el que pregunta, el mago).

ALEF desarrolla su actividad en un amplio campo, que da lugar al empleo de un amplio repertorio de técnicas. El juego de tarots permite aplicar a una multiplicidad de situaciones particulares los principios de la cábala: «tarot» significa lo mismo que «torah» (= la ley), lo mismo que «tarut» (= la pregunta), lo mismo que «tarisk» (yo exijo la respuesta). El equipo y la organización de ALEF permiten aplicar unos principios metodológicos a una gran diversidad empírica de problemas.

ALEF es un Gabinete de Estudios en expansión que ofrece YA los siguientes SERVICIOS:

✺ Estudios específicos por el sistema de ENCUESTA sobre muestras diseñadas especialmente para resolver problemas concretos:

— Con muestra aleatoria, por cuotas, por áreas (a escala nacional o sectorial).

— Con selección de individuos, hogares, funciones profesionales o directivas, industrias u otras organizaciones.

— Con entrevista personal, postal o telefónica.

✺ Encuestas «OMNIBUS» periódicas.

✺ Estudios MOTIVACIONALES (mediante reuniones de grupo y entrevistas en profundidad).

✺ Elaboración y análisis de informaciones secundarias (estudios de «DESPACHO»).

✺ Aplicación de MODELOS de análisis estadístico multivariante:

— Segmentaciones.

— Tipologías.

— Análisis factorial, de estructuras latentes, etc.

La larga EXPERIENCIA del EQUIPO de ALEF permite aplicar estas técnicas a una gran variedad de campos de estudio:

✺ Estudios de base sobre el consumo.

✺ Estudios sobre equipamiento (posesión de aparatos electrodomésticos en los hogares, utilización de máquinas en la industria, etc.).

✺ Estudios sobre la distribución comercial (análisis de ventas, de presencia del producto en los establecimientos, del comportamiento de los vendedores, etc.).

✺ Estudios sobre audiencia de medios de comunicación.

✺ Estudios de imagen, de actitud, de motivación.

✺ Test de productos, de marcas, de anuncios, etc.

✺ Estudios sociológicos.

✺ Estudios macroeconómicos, sectores industriales, desarrollo regional, análisis coyuntural, etc.

ALEF hace las mismas cosas que cualquier otro Instituto, pero las hace de modo diferente.

ALEF

ALEF: Punto que contiene todos los puntos del Universo en todos los momentos del tiempo, según la narración de Jorge Luis Borges

ALEF es una filosofía que valora la perspectiva de totalidad en la investigación empírica. Un fenómeno, un problema, una solución, no son hechos aislados: se despliegan en el tiempo (el problema presente contiene el pasado como facticidad, el futuro como estructura de posibilidades) y en el espacio (el problema presente en un sector refleja la problemática de todos los otros sectores). Por eso ALEF proclama:

✺ Una concepción profesional de su actividad frente a una concepción de puro negocio: una concepción profesional valora en primer lugar el trabajo bien hecho, una concepción de puro negocio valora en primer lugar el beneficio. ALEF, como empresa con una concepción por completo profesional, potencia la actividad del equipo que la forma.

✺ Una valoración de la teoría frente al empirismo: la investigación empírica no es mera recolección de datos para aplicarles unos criterios de saber preexistentes; es —también— producción de saber mediante el diálogo del investigador con su campo. La investigación es una escritura (que altera su campo) y hace falta un lector inteligente para interpretarla. La investigación produce los datos y la teoría que los hace inteligibles.

✺ Un servicio al cliente frente a un halago al cliente: para nosotros el cliente no es una persona —subjetiva— a la que hay que contentar, es una situación problemática —objetiva— que hay que resolver. Propugnamos el diálogo creativo con el cliente, no sólo para determinar las técnicas, sino también para definir los objetivos.

En ALEF no se hace nada sin saber por qué ni para qué.

ALEF: Número cardinal que caracteriza la potencia de un conjunto de infinitos elementos, en la matemática de Cantor

ALEF propone una organización diferente. Los principios enunciados han de encontrar una forma organizativa que los haga aplicables. Así descendemos de la magia de Borges a la ciencia de Cantor. También el infinito está estructurado.

✺ ALEF es una Sociedad Anónima con un capital desembolsado de cuatro millones de pesetas, del cual, gracias a un sistema de participación, un 50 % corresponde a los empleados. Esta fórmula asegura un equilibrio entre los intereses profesionales del equipo técnico y los intereses financieros.

✺ En ALEF se coordinan integradamente las funciones de sus departamentos, produciendo una multiplicación y no una suma:

— Un equipo de técnicos estudia los problemas planteados, acota el campo de su significación para definir el tipo de información que se requiere y diseña la investigación decidiendo los métodos y técnicas apropiados. Posteriormente analiza la información elaborada y propone soluciones a los problemas.

— Un staff de dirección —integrado en el equipo técnico— coordina las fases de las diversas investigaciones, promueve la puesta en marcha de nuevos servicios y mantiene un contacto permanente con los distintos sectores de la demanda.

— Un equipo encargado de la recogida de informaciones primarias (entrevistas), con capacidad suficiente para cubrir todo el área nacional, se ocupa también de codificar la información recogida y de prepararla para el proceso electrónico.

— Un servicio de tratamiento de la información programa el análisis (para lo que se dispone del uso de programas y ordenador electrónico).

— Un servicio administrativo y contable coordina sus funciones con el equipo técnico y con el staff de dirección, contribuyendo a la organización más racional de los procesos de investigación.

En ALEF no estamos dispuestos a perder dinero: pero no aceptamos cualquier manera de ganarlo.